

## L'INIZIATIVA

# “Fatti di cultura”: così la creatività può diventare un lavoro

Il progetto di Pantacon prevede un ciclo di eventi  
Dal 9 al 12 ottobre il centro diventerà un grande palco

Cos'è "Fatti di Cultura"? L'hanno spiegato i ragazzi di Pantacon - Impresa Sociale per la Cultura nella loro nuova base operativa di Sant'Agnesino, insieme al sindaco Nicola Sodano. Un ciclo di 13 eventi in quattro giornate, da giovedì 9 ottobre a domenica 12, che popoleranno il centro storico. I facts, come li definiscono gli organizzatori, racconteranno pratiche, incontri ed esperienze legati al mondo della cultura: una cultura che si fa, si produce, si costruisce e si realizza, creando a sua volta opportunità, occupazione, innovazione, come ha tenuto a sottolineare il project manager di Pantacon Andrea Caprioli nel suo intervento. «La cultura è una delle prime realtà che vede la pena di mettere in discussione. Il necessario rivisitare gli scenari, apportando esempi concreti di innovazione che stanno funzionando altrove, in realtà al di fuori di Mantova: quanto l'intento conciso di Fatti Di Cultura, che accompagnerà a Mantova storie e protagonisti da Milano, Sardegna, Palermo, Bologna, Monza e Pisa, sin un processo virtuoso di contaminazione creativa. Le sedi di tali eventi, oltre a Sant'Agnesino stesso, saranno altri luoghi significativi del centro, quali piazza Martiri, in cui sarà allestito un palco dove qualsiasi artista o performer potrà esprimersi, le sponde dei laghi, dove avrà luogo uno show teatrale itinerante percorribile in bicicletta; il cinema del Carbone e diversi altri, tra cui lo spazio dell'ex Sportime, in via Orfelli, dove

**Nel 2012 con Alce nero il taglio del nastro per l'Officina creativa dedicata ai giovani**



È il gennaio 2012 quando viene tagliato il nastro del nuovo complesso Sant'Agnesino - Officina Creativa, sorta nella ex sede di Lab Com, nel prestigioso palazzo conventuale di Sant'Agnesino. La gestione del luogo viene affidata ad Alce Nero, cooperativa sociale che ha lasciato una sfida ambiziosa: mettere su luogo aperto, e gratuito, dedicato ai giovani, innanzitutto agli artisti, che carino uno spazio espositivo per i propri lavori e per presentare la propria performance nasce così lo Spazio Giovani Artisti, e anche il comitato Mantova2018, con l'idea di candidare la nostra città come Capitale europea della cultura. Giusti alla scadenza del bando, ad ottobre, il testimone di Sant'Agnesino passa ai ragazzi di Pantacon, Impresa Sociale per la Cultura, gestita da Andrea Caprioli, project manager, insieme a Erica Prevoni, Valeria Dalcara e Chiara Gobbi. (a.s.)

sarà allestito un vero e proprio lab dedicato ai più piccoli. Due eventi in particolare saranno invece rivolti al mondo giornalistico e tecnico, affrontandosi nelle tematiche di spazi fisici e dei non sempre facili accessi ai bandi per le imprese culturali. L'idea di Pantacon deriva da più interrogativi che spesso i giovani attivi nel panorama culturale si pongono: come

può la produzione di cultura generare valore? Come si riesce a dare vita a una start-up di successo? La serie di eventi cerca di dare risposta alla serie di punti di domanda che spesso fanno da ostacolo alle giovani menti creative che vorrebbero donare il loro apporto al mondo artistico culturale e, d'altra parte, fare della loro passione un mestiere. Osservando nello



Andrea Caprioli e il Nicola Sodano alla presentazione di Fatti di Cultura

specifico le attività pensate per Fatti di Cultura è facile notare come siano coinvolte realtà e tematiche di cui si è già parlato negli ultimi mesi a Mantova, come i centri FabLab, o i progetti sul bene comune, trattati anche nelle learning weeks destinate ai ragazzi dei licei: un filo conduttore ricollega quindi un più vasto progetto di riqualificazione culturale per valo-

rizzare ciò che già possediamo, ma anche a dare vita a nuove risorse, concrete e tangibili, dall'universo creativo. Il sindaco ha rilevato come questa iniziativa coinvolga innanzitutto una fascia di utenti e organizzatori decisamente giovane, confermando la tendenza già vista per il progetto Mantova Capitale della Cultura 2018.

Nicole Valori



A sinistra: una performance del Teatro Magro. A destra: la presentazione di "Fatti di cultura" con Andrea Caprini (Pantacon) e il sindaco Nicola Sodano

**P**ratrice, incontri ed esperienze. Così "Fatti di cultura", in programma dal 9 al 12, promuove la cultura come opportunità anche di sviluppo economico sia per i singoli che per la comunità. Oltre agli incontri, comunque, c'è anche una densa agenda di spettacoli.

Giovedì 9 ottobre, alle 21.30 al cinema del Carbone "All for sale (tutto in vendita)" una produzione Teatro Magro ispirata alle opere di Michael J. Sandel. Regia a cura di Teatro Magro con Flavio Cottellazzi, Stefano Fornasini, Kati Gerola, Alessandro Pezzali. Teatro Magro per la prima volta affronta una drammaturgia sull'agire contemporaneo. Un'analisi approfondita della ricerca di Michael J. Sandel (1953), filosofo statunitense e professore universitario ad Harvard, a partire da due dei suoi testi principali, "Giustizia: il nostro bene comune" (2010), e "Quello che i soldi non possono comprare. I limiti morali del mercato" (2013).

Venerdì 10 ottobre alle 21 al cinema del Carbone ecco "Pop economix live show". Ovvero: da dove allegramente vien la crisi e dove va. In collaborazione con Banca etica. Come nasce la crisi economica globale? Come funzionano le bolle finanziarie? Come la crisi dagli Stati Uniti è arrivata in Europa? L'austerità ci fa bene? Chi sono i responsabili? E noi, siamo solo vittime innocenti?

Pop Economix Live Show è uno spettacolo che racconta la crisi globale che ci ha investito: lo fa in modo semplice, divertente e puntuale attraverso gli

## "Fatti di cultura": la mappa di tutti gli spettacoli

Il via giovedì al cinema del Carbone con "All for sale", produzione Teatro Magro. Poi uno show sulla crisi economica ed una maratona di libera espressione

occhi di un narratore. Una narrazione teatrale di impegno civile, comica e drammatica insieme. Una produzione di Pop Economix, Banca Popolare Etica, Teatro Popolare Europeo e il Mutamento Zona Castalia (produttore esecutivo). Di Alberto Pagliarino, Nadia Lambiase e Paolo Piacenza. Con Alberto Pa-

gliarino.

Sempre il 10, a mezzanotte sul lungorì, a ridosso di piazza Martiri del Belfiore, è in programma "lo vogliote!", *open call* a cura di Teatro Magro.

Maratona di libera espressione culturale, ventiquattrore non stop sul monumento, trenta minuti a testa, cinquanta interpre-

ti. «Teatro Magro - spiega una nota - seleziona esseri umani: artisti, cittadini, lavoratori, giovani, pensionati che vogliono dire la loro. A ciascuno verrà dato uno spazio di espressione, un palcoscenico privilegiato sulla città. La *call* è aperta a tutti coloro che vogliono proporre progetti di teatro, poesia, musica, arte, movimento, fotografia, o semplicemente abitare il monumento e prendere coscienza del bene comune. Verranno presi in considerazione tutti coloro che desiderino dare il proprio contributo, professionisti e non. La partecipazione è gratuita.

Per iscrizioni scrivere a [teatromagro@teatromagro.com](mailto:teatromagro@teatromagro.com) o compilare il form su [fattidicultura.it](http://fattidicultura.it).

Sabato 11 ottobre dalle 18.30 in piazzale Ragazzi del '99 (zona Stadio) è in programma "Hydrophilos", performance itinerante. Si tratta di una produzione della cooperativa ZeroBeat. Hydrophilos è uno spettacolo itinerante sulle sponde dei laghi

di Mantova (forte di Pietole, Porto Catena, Museo dei Vigili del fuoco, rocca di Sparafucile, porta Gaùlia). L'acqua e i legami una trama sottile legata alla nostra città. Come il filo di Arianna si dipana nel labirinto, Hydrophilos si snoda in un'azione performativa dedicata alle origini del mito che fanno di Mantova uno scrigno d'acqua - ancora una volta - segreto.

La performance, per cui è vivamente consigliata la prenotazione, si svolge a tappe su un percorso da compiere in bicicletta.

Gli organizzatori di Pantacon ringraziano per la preziosa disponibilità e collaborazione: Comune di Borgo Virgilio, Club Il Salice Porto Catena, Museo dell'Associazione Storica Nazionale dei Vigili del Fuoco, Agenzia del Demanio, Direzione Regionale Lombardia e Parco del Mincio.

È disponibile, a richiesta, un servizio in convenzione per il noleggio biciclette: infoline 370 3066300 mail: [nolobici@zerobeat.it](mailto:nolobici@zerobeat.it).

(fra.sal.)

DAL 9 AL 12 OTTOBRE A MANTOVA 13 INCONTRI CHE RACCONTANO STORIE DI CHI È RIUSCITO A TROVARE UNA NUOVA STRADA

# "Fattidicultura": stare al passo con il mondo

di Tommaso Bellini

Fare in modo che la "cultura" diventi un sistema per fare impresa. Con questo obiettivo nasce "Fattidicultura", una rassegna di quattro giorni che dal 9 al 12 ottobre porterà in diversi punti della città una serie di eventi che raccolgono le differenti esperienze di chi è riuscito a dare dei cambiamenti culturali nel nostro paese.

All'evento, organizzato da Pantacon, ci sarà la possibilità di ascoltare le storie più differenti, provenienti da qualsiasi parte d'Italia: Torino, Milano, Pisa, Monza, Bologna, dalla Sardegna. In totale sono tredici gli appuntamenti e ci saranno dibattiti di carattere scientifico, ma non solo: saranno presenti una serie di spettacoli per bambini grazie alla collaborazione con Zerobeat e Teatro Magro. Inoltre verrà installato sul Lungo Rio, vicino piazza Martiri, un palco che fungerà da spazio aperto in cui ognuno potrà la sua esperienza. Una sorta di sfogatoio artistico.

Due eventi saranno rivolti al mondo giornalistico e poi quello rivolto alle imprese culturali. "Fattidicultura"

colloca la nostra città ancora una volta al centro dell'attenzione come accade per molte altre manifestazioni, ma è soprattutto un evento che mette al centro i giovani, la loro creatività e quello che essa può dare a chi vuol fare della cultura una vera fonte di ricchezza. «Il mondo è cambiato e sta cambiando - afferma il presidente di Pantacon **Andrea Caprini** - e noi dobbiamo capire come collocarci. "Fattidicultura" vuol

portare le esperienze di chi è riuscito a dare un cambiamento. Nei primi due giorni ci saranno gli ospiti che arrivano da fuori Mantova, mentre nel weekend lasceremo spazio alle diverse realtà del territorio».

L'appuntamento, patrocinato dal Comune di Mantova e da Fondazione Cariplo, nasce da Pantacon, che da qualche mese a questa parte è tornato a dare lustro allo spazio giovanile Sant'Agnese: «Noi vo-



Andrea Caprini e il sindaco Nicola Sodano ieri alla presentazione di "Fattidicultura" (foto 2000)



Il pubblico presente ieri mattina negli spazi di Sant'Agnese10

gliamo che questo laboratorio diventi uno spazio aperto per qualsiasi tipo di creatività». Alla presentazione di ieri mattina nello spazio Sant'Agnese10 era presente anche il sindaco di Mantova **Nicola Sodano**, il quale ha sottolineato

l'importanza dell'evento: «Quello della cultura è uno dei punti principali del nostro programma. Questa è un'esperienza simile a quella già vissuta con Pantacon per la candidatura di Mantova come capitale della cultura. Quella fu una bella esperienza, perché mise insieme la creatività dei nostri giovani. lo stesso avviene per "Fattidicultura"». Mantova e la cultura: «La cultura - spiega Sodano - segna la ric-

chezza del nostro territorio e si materializza con una serie d'iniziative che nelle altre città d'Italia grandi quanto Mantova, non hanno eguali». Insomma, alla faccia di chi disse che con la "cultura non si mangia": «Questa frase - conclude Sodano - comportò diverse reazioni, ma come è stato detto nell'ultima edizione del Festivalletteratura, Mantova è decisamente un'anomalia. La cultura è un'opportunità importante». La cultura porta occupazione? Anche questo sarà uno dei quesiti a cui si cercherà di rispondere. Il programma completo degli eventi è consultabile anche sul sito Internet [www.fattidicultura.it](http://www.fattidicultura.it).